

## CCIAA Frosinone-Latina: Bando Internazionalizzazione 2022

### Finalità

La Camera di Commercio Frosinone Latina ha predisposto il Bando Internazionalizzazione – Anno 2022 a sostegno delle imprese delle province di Frosinone e Latina con l'intento di **rafforzare la loro capacità di operare sui mercati internazionali**, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2022" si intende:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post- emergenzaiale.

### Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che presentino i seguenti requisiti:

- a) siano Micro o Piccole o Medie imprese;
- b) abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Frosinone-Latina. Tale requisito sarà verificato al momento della presentazione della domanda/concessione del contributo e alla liquidazione dell'importo;

- c) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese. Tale requisito sarà verificato al momento della presentazione della domanda/concessione del contributo e alla liquidazione dell'importo;
- d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale e del "Regolamento per la definizione dei criteri i determinazione delle sanzioni amministrative tributarie applicabili nei casi di violazioni relative al diritto annuale";
- e) non siano sottoposte a liquidazione coatta amministrativa o volontaria e/o a procedure concorsuali quali fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, concordato con riserva, concordato con continuità o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la vigente normativa e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
- g) siano in regola con le norme in materia previdenziale e contributiva;
- h) siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro;
- i) non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio, ai sensi dell'art.4, comma 6, del D.L. n.95, del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n.1353 . Tale requisito deve essere posseduto dal momento della presentazione della domanda fino a quello della liquidazione del voucher.

## Tipologia di interventi ammissibili

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente bando dovranno riguardare:

- a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:
  - i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
  - il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua

straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, realizzazione di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali e traduzione dei loro contenuti;

- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
  - la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
  - i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, anche con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
  - l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (anche a distanza);
  - lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale.
- b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:
- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
  - l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali; progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
  - la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
  - la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia;
  - la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per

finalizzare i contatti di affari.

Le attività devono essere realizzate a partire dal 1° gennaio 2022 e fino al 15 luglio 2023.

## Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione resi da professionisti e/o società relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti ai punti precedenti;
- b) realizzazione di spazi espositivi (virtuali e, laddove possibile, fisici compreso il noleggino e l'eventuale allestimento nonché l'interpretariato e il servizio di hostess resi da professionisti) e B2B, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (inclusa l'assicurazione); realizzazione di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali.

Per essere ammessi al contributo, le spese ammissibili ed effettivamente sostenute devono comunque essere pari o superiori all'importo minimo di € 4.000,00. Non è previsto, invece, un tetto massimo di investimento che è lasciato alle stime della singola impresa. Fatto salvo l'investimento minimo previsto (€ 4.000,00), per poter essere ammesse alla liquidazione le imprese devono necessariamente aver effettuato, entro la data di rendicontazione prevista, pagamenti per almeno il 70%, oltre i.v.a., per ciascuna delle tipologie di spese ammissibili di cui al precedente elenco.

## Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di Commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 300.000,00.

**Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di € 15.000,00.**

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 70% delle spese ammissibili. Alle imprese in possesso del rating di legalità<sup>1</sup> verrà riconosciuta una premialità di €

200,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

Il voucher è concesso all'impresa che presenta domanda di contributo.

Ogni impresa può essere ammessa ad un solo voucher.

Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.

### Presentazione domande

Le richieste di voucher dovranno essere inviate, a pena di esclusione, attraverso lo sportello on line "contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 12:00 del 30 novembre 2022 alle ore 21:00 del 28 aprile 2023.**