



Direzione & Finanza

Ministero della Cultura. Creative Living Lab V edizione. Finanziamento a fondo perduto per progetti di rigenerazione urbana attraverso attività culturali e creative.

Area Geografica

Bandi Nazionali

Beneficiario

Associazione-Ente Non profit/Terzo settore/Impresa sociale, Ente pubblico

Settore

Cultura, Pubblico,

Spese finanziate

Affitto locali, Assunzioni/Personale, Attrezzature e macchinari, Pubblicità/Promozione/Marketing, Spese generali

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | 16/05/2023



PRATICA DIFFICILE

Pratica Pratica complessa, da curare con supporto di un consulente

Descrizione Bando

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia la quinta edizione di **Creative Living Lab**, iniziativa nata nel 2018 per sostenere progetti condivisi e partecipati di rigenerazione urbana, attraverso attività culturali e creative in tutti quei territori marginali italiani che vivono una realtà di fragilità sociale, economica e ambientale.

L'avviso pubblico, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea stanziava **oltre 1 milione e 200 mila euro**, si articola anche quest'anno in due specifiche azioni: l'**Azione 1** per il **Sostegno**, alla quale sono destinati **800.000,00 euro**, mira al finanziamento di progetti in **luoghi rigenerati**, cioè oggetto di precedenti interventi di rigenerazione urbana, in cui si sviluppano processi di innovazione sociale e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali; l'**Azione 2** per la **Promozione**, alla quale sono destinati **476.235,00 euro**, è volta alla promozione di progetti in **luoghi da rigenerare**, cioè volti a trasformare le aree urbane residuali e gli spazi in disuso, in luoghi accessibili e fruibili, di scambio e apprendimento, attraverso la realizzazione di processi collaborativi, di innovazione sociale e a basso impatto ambientale.

Soggetti beneficiari

Creative Living Lab è rivolto a **oggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori marginali.**

I soggetti proponenti di entrambe le azioni di intervento, che potranno concorrere singolarmente o in partenariato, dovranno presentare **progetti finalizzati alla creazione di azioni partecipate e che coinvolgano stakeholder attivi sul territorio, esperti nel settore specifico della rigenerazione urbana, mediatori culturali e professionisti del settore** quali, ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, storici dell'arte, geografi, videomaker, psicologi, sociologi, antropologi, ecc

Tipologia di interventi ammissibili

Tra gli **obiettivi principali** della quinta edizione di *Creative Living Lab*:

- **favorire il coinvolgimento delle comunità locali** nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche sociali, culturali ed economiche nei territori di riferimento;
- **sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive** capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi;
- **implementare la produzione di nuove opere**, site-specific, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto
- **sostenere percorsi di innovazione e trasformazione artistica, culturale e sociale** e la ricerca e la produzione nell'ambito della creatività contemporanea

L'avviso si sviluppa attraverso due specifiche azioni:

Azione 1 - Sostegno a progetti in luoghi rigenerati

Finanziamento per il sostegno di attività culturali e creative all'interno di luoghi oggetto di precedenti interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana in cui si sviluppano processi di innovazione culturale che abbiano un riflesso sociale e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali.

Azione 2 - Promozione di progetti in luoghi da rigenerare

Finanziamento per la promozione di progetti culturali e creativi al fine di trasformare le aree urbane residuali e gli spazi in disuso, in luoghi accessibili e fruibili, di scambio e di apprendimento attraverso la realizzazione di processi collaborativi, di innovazione sociale e a basso impatto ambientale.

Sono ammissibili i seguenti costi necessari per l'espletamento delle attività:

- a) spese per la realizzazione del progetto;
- b) spese funzionali alla realizzazione del progetto (compensi ai mediatori culturali, workshop, seminari);
- c) spese di viaggio e alloggio (max 10 % del finanziamento concesso);
- d) spese per eventi, promozione e allestimento; noleggio attrezzature e strumentazione tecnologica purché finalizzate all'esclusiva realizzazione del progetto; spese per trasporto e assicurazione delle opere; costi per riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici;
- e) spese per eventuale residenza di produzione;
- f) spese amministrative e generali: spese di assicurazione; spese per la fidejussione ove prevista; spese legate al contenimento dell'emergenza pandemica; spese per il personale tecnicoamministrativo impiegato a

supporto del progetto (segreteria, commercialisti, ecc.); utenze, materiali di consumo, cancelleria e simili, spese postali, ecc.;

g) spese per interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria strettamente funzionali alla realizzazione della proposta (max il 20 % del finanziamento concesso);

h) spese per la comunicazione: ufficio stampa; acquisto di spazi pubblicitari; social media manager; progettazione grafica; costi per la gestione e la creazione di website, piattaforme e applicativi.

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse destinate per il bando ammontano complessivamente a € 1.276.235,00.

L'importo massimo ottenibile per l'Azione 1 è di € 50.000,00.

L'importo massimo ottenibile per l'Azione 2 è di € 40.000,00.

Le proposte progettuali sono finanziate fino alla misura del 100% (cento per cento) dei costi ammissibili, da intendersi comprensivi degli oneri fiscali dovuti per legge. È fatta salva la possibilità di eventuali co-finanziamenti da parte del soggetto proponente e di soggetti terzi, purché dichiarata all'atto della proposta e approvata dalla Commissione di valutazione.

Data attivazione

16/04/2023

Scadenza

Per entrambe le Azioni la presentazione della proposta dovrà essere inviata a partire dal 16 aprile 2023.

Scadenza delle domande: 16 maggio 2023 ore 16:00.