



## **PR FESR 2021-2027. Intervento 1.1.2.1. Bando “INNOVAZIONE DI PRODOTTO SOSTENIBILE E DIGITALE”. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti di innovazione e diversificazione di prodotto o servizio delle imprese.**

### **📍 Area Geografica**

Marche,

### **👥 Beneficiario**

Micro impresa, PMI

### **💼 Settore**

Agroindustria/Agroalimentare, Artigianato, Commercio, Cultura, Industria, Servizi, Turismo

### **€ Spese finanziate**

Assunzioni/Personale, Attrezzature e macchinari, Consulenze, Marchi/Brevetti/Disegni, Pubblicità/Promozione/Marketing, Spese generali

## Agevolazione

Contributo a fondo perduto

## Scadenza

Bandi aperti | 28/03/2024

## Descrizione Bando

L'obiettivo del bando è supportare progetti di innovazione e di diversificazione del prodotto o del servizio che prevedano soluzioni innovative basate sulla “twin transition” (innovazione sostenibile/circolare e innovazione digitale), nonché l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.

## Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni del bando le **micro, piccole e medie imprese** (MPMI), in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo, con sede di investimento nella regione Marche.

## Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

### A) PERSONALE

A.1 Personale dipendente: Costo del personale specialistico in organico (modellisti e stilisti, tecnici di produzione, addetti alle vendite, programmatore/tecniche informatici così come risultante dall'inquadramento aziendale ecc.) per la sola quota di effettivo impiego nel progetto.

A.2 Personale con contratto flessibile: Costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato da parte di un organismo di ricerca e di diffusione della conoscenza o di una grande impresa che svolga attività di ricerca, sviluppo e innovazione in una funzione di nuova creazione nell'ambito dell'impresa beneficiaria e che non sostituisca altro personale, sostenuti dall'impresa beneficiaria e non dal soggetto di provenienza del personale messo a disposizione.

### B) STRUMENTI E ATTREZZATURE

Costi relativi a strumentazione e attrezzature, nuovi di fabbrica, acquistate da soggetti terzi nel periodo di realizzazione dello stesso. Sono ammissibili solo spese relative a strumentazione e attrezzature finalizzate ad introdurre le innovazioni rilevanti indicate nel bando ed installate/collocate presso la sede per la quale è stato richiesto il contributo.

## **C) SERVIZI DI CONSULENZA**

Spese per l'acquisizione di servizi di consulenza esterna specialistica non relativa all'ordinaria amministrazione e strettamente necessaria per la realizzazione del progetto (diversi da quelli finalizzati all'innovazione della strategia di vendita di cui alla voce di spesa E);

## **D) BREVETTI, MARCHI E CERTIFICAZIONI**

Spese connesse ai diritti di proprietà industriale (ricerca contrattuale, brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato) e all'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti, ed altri attivi immateriali (marchi, disegni e modelli), nonché spese per l'acquisizione di certificazioni volontarie, marchi e standard di qualità.

## **E) STRATEGIA DI VENDITA**

Spese relative a servizi di consulenza finalizzati all'innovazione della strategia promozionale, temporary export manager e digital export manager, analisi e ricerche di mercato, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, sito web aziendale, marketing digitale, business on line, social media marketing. Le spese relative alla strategia di vendita dovranno costituire almeno il 10% dell'importo dell'investimento complessivo ammissibile del Progetto.

## **F) MATERIALI, FORNITURE E PRODOTTI ANALOGHI**

Costi per materiali, forniture, anche usati, inclusi componenti, semilavorati e loro lavorazioni, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, per la realizzazione fisica di prototipi, dimostratori e/o impianti pilota e prodotti analoghi direttamente imputabili al progetto.

## **G) SPESE GENERALI**

Spese generali (d'ufficio e amministrative): costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario fino al 7 % dei costi diretti ammissibili.

Sono ammissibili i progetti d'impresa volti ad introdurre soluzioni innovative di prodotto o di servizio basate sulla transizione digitale e sostenibile, in un'ottica di promozione della digitalizzazione e di riconversione dell'attività produttiva verso un modello di economia circolare e sviluppo sostenibile, e che prevedano l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato. Gli investimenti dovranno contemplare interventi in tutte e tre le seguenti categorie:

- **TRANSIZIONE DIGITALE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio;
- **TRANSIZIONE SOSTENIBILE:** ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio;
- **STRATEGIA DI VENDITA:** soluzioni finalizzate a favorire la commercializzazione dei nuovi prodotti attraverso attività volte all'innovazione della strategia promozionale nei mercati obiettivo, il ricorso a temporary export manager e digital export manager in affiancamento al personale aziendale, analisi e ricerche di mercato per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, implementazione del sito web aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export, il marketing digitale attraverso uno o più canali digitali, business on line quale attività di innovazione del processo commerciale, social media marketing compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling.

Le spese relative alla strategia di vendita dovranno costituire almeno il 10% dell'importo dell'investimento complessivo ammissibile del Progetto.

## Entità e forma dell'agevolazione

**Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad Euro 25.000,00 per i progetti realizzati in forma singola e ad Euro 100.000,00 per i progetti realizzati in forma aggregata.**

Il contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 200.000,00.

L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a fondo perduto, per la realizzazione del programma di investimento, nella misura indicata nel seguente schema:

TIPOLOGIA DELLE SPESE	RIFERIMENTI NORMATIVI	INTENSITÀ DI AIUTO	
		Micro e Piccole imprese	Medie imprese
<i>Spese per beni strumentali e immateriali</i>	<b>Art. 17 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione</b>	20%	10%
	<b>Art. 14 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione (maggiorazione del 15%), nel caso in cui l'unità produttiva oggetto del progetto di investimento sia localizzata e operativa al momento della concessione nelle aree ammesse alla deroga di cui all'articolo 107, paragrafo 3, del TFUE previste dalla Carta degli aiuti di Stato a finalità regionale 2022/2027</b>	35%	25%
<i>Costi dei servizi di consulenza</i>	<b>Art. 18 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione</b>	50%	
<i>Costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali; costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato; costi per i servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione</i>	<b>Art. 28 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione</b>	50%	
<i>Spese di personale; costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza, spese generali.</i>	<b>Art. 29 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione</b>	50%	
<b>Il contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 200.000,00.</b>			

## **Data attivazione**

**08/01/2024**

## **Scadenza**

E' possibile presentare domanda dalle ore 10:00 del 08/01/2024 e fino alle ore 13:00 del 28/03/2024.