



Direzione & Finanza

Invitalia. Bando “Bonus Export Digitale Plus”. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo dell’attività di esportazione e internazionalizzazione. Anno 2024.

Area Geografica

Bandi Nazionali

Beneficiario

Micro impresa, PMI

Settore

Agroindustria/Agroalimentare, Artigianato, Industria

Spese finanziate

Consulenze, Digitalizzazione, Hardware/Software, Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Pubblicità/Promozione/Marketing, Servizi

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi prossima apertura | 12/04/2024

Descrizione Bando

Il bando disciplina la concessione e l'erogazione di contributi (in forma di bonus) finalizzati a sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle Micro e Piccole Imprese manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.

Soggetti beneficiari

Possono richiedere il contributo del bando le Micro e Piccole Imprese manifatturiere (codice ATECO: C), nonché le reti e i consorzi a cui aderiscano almeno cinque micro e piccole imprese.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili:

- spese per **consulenze** finalizzate all’adozione di soluzioni digitali, comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- spese per la **realizzazione di sistemi di e-commerce** verso l’estero, siti e/o app mobile;
- spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l’automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di CRM;
- spese per la realizzazione di **servizi accessori all’ e-commerce** quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- spese per la realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione** per il canale dell’export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- spese per **digital marketing** finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, SEO, costi di SEM, campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- **servizi di CMS:** restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all’aumento della presenza sui mercati esteri;
- spese per l’**iscrizione e/o l’abbonamento** a piattaforme SaaS per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- spese per l’**upgrade delle dotazioni di hardware** necessarie allo sviluppo di processi.

Entità e forma dell'agevolaione

Il contributo è concesso come di seguito indicato:

- alle Micro e Piccole Imprese, per un importo pari a euro 10.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell’IVA, ad euro 12.500,00;
- alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell’IVA, ad euro 25.000.

Data attivazione

13/02/2024

Scadenza

12 aprile 2024.