



Direzione & Finanza

## **Bando “Lombardia Style”. Finanziamento a fondo perduto in sostegno a progetti di promozione unitaria per l’attrattività territoriale. Edizione 2026.**

### **Area Geografica**

Lombardia,

### **Beneficiario**

Ente pubblico

### **Settore**

Pubblico,

### **€ Spese finanziate**

Servizi

### **Agevolazione**

Contributo a fondo perduto

## Scadenza

Bandi aperti | 26/02/2026



### PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

## Descrizione Bando

Il bando sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici facendo leva sulla comunicazione coordinata.

## Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda i capofila di **partenariati composti da Comuni lombardi**. Il partenariato deve essere composto da almeno cinque partner (capofila compreso).

## Tipologia di interventi ammissibili

**I progetti per essere dichiarati ammissibili a finanziamento devono prevedere le seguenti attività minime essenziali:**

- definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato, garantendo una pianificazione delle iniziative, distribuite in maniera non sovrapposta tra i diversi comuni coinvolti, tale da assicurare una valorizzazione sinergica del territorio;
- valorizzazione del calendario unico di eventi mediante attività di comunicazione prevalentemente digitale, mirata e tempestiva, che focalizzi l'attenzione su ciascuna

- iniziativa in programma;
- pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica.

### I progetti devono prevedere:

- un calendario di eventi di promozione turistica;
- il segmento turistico prevalente (es. turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo attivo, ...) e il mercato geografico prevalente (es. territori di prossimità, Italia, Europa...) cui si rivolge il palinsesto;
- un evento a cura di ciascun partner, capofila compreso;
- la strategia di comunicazione del palinsesto e dei singoli eventi;
- le risorse per l'implementazione delle attività.

Per ciascun partner, capofila compreso, le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone.

Le attività di sviluppo e promozione di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica devono essere realizzate e rendicontate dal 1° gennaio 2026 ed entro il 31 dicembre 2026.

## Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria disponibile per il bando è pari a € 1.828.250,00.

L'intensità d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa ammissibile per ciascun partner, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile in capo a ciascun partner pari a € 10.000,00.

Ai progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori potrà essere assegnata, su richiesta, una premialità per un importo pari a € 5.000,00.

## Data attivazione

**12/11/2025**

## Scadenza

26/02/2026 ore 12:00.