

BONUS PUBBLICITÀ – INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI

COSA E'

È una misura agevolativa destinata alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali, in relazione agli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online (articolo 57-bis, DI 50/2017).

Per beneficiarne, è **necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.**

L'incentivo **consiste in un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti realizzati.** È concesso nel limite massimo dello stanziamento annuale e nel rispetto dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis". Pertanto, se l'importo complessivo dei crediti richiesti supera l'ammontare delle risorse disponibili, queste sono ripartite percentualmente tra tutti coloro che hanno diritto al bonus.

TERMINI DI PRESENTAZIONE

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta deve essere **inviata dal 1° al 31 marzo** dell'anno per il quale si chiede l'agevolazione.

Alba Partners offrirà la sua assistenza per l'invio delle domande di agevolazione.